

PORTFOLIO 2026

作品集

姜晴

JIANG QING

新媒体运营 / 内容策划 / 平面设计

7 年新媒体与电商内容经验。从选题、文案、视觉到数据复盘，
把一个品牌的内容链路走完整。

PERSONAL PORTFOLIO · CONTENT / E-COMMERCE / DESIGN

SELECTED WORKS · 2018 — 2026 · SHANGHAI



目录

01	内容运营	小红书品牌内容 · 固定栏目 · 用户活动 · 种草视频	P.06
02	电商文案	详情页叙事框架 · 商品主图五图叙事	P.11
03	社媒矩阵	微博活动与产品内容 · 微信品牌内容	P.14
04	B 端内容	擎创科技公众号 · 头条 / 知乎 多平台分发	P.17
05	平面设计	主题日与节气海报 · 会议视觉物料	P.20

关于我

7 年新媒体与电商内容经验。
从选题、文案、视觉到数据复盘，
把一个品牌的内容链路走完整。

涉及微信 / 微博 / 小红书 / 头条 / 知乎 / CSDN 等平台，擅长全平台运营：
种草文案撰写、选题策划、数据分析，单篇内容最高阅读 3 万+。



姜晴 JIANG QING
上海 · 2018 至今

7 年
新媒体全平台运营

3 年
电商文案与详情页策划

3 年
活动策划与展会执行

20W+
小红书累计阅读量

擅长
内容策划 · 种草文案 · 详情页文案 · 数据分析 · 活动执行
PS / 剪映 / AI 工具 / Office · CET-6 · 高中语文教师资格证

工作经历

2022.09 — 2026.10

上海擎创科技

B 端科技公司 • 新媒体运营

- 公众号 / 头条号 / 知乎号 / CSDN 账号运营，日常海报设计
- 市场展会策划与执行，公司网站 SEO / SEM 优化
- 线索搜集与销售支持，配合 B 端成单周期

2019.11 — 2022.08

上海丞派科技

运动服装品牌「暴走的萝莉」 • 新媒体运营 / 电商文案

- 微博 / 小红书 / 公众号日常运营与内容策划
- 电商活动营销策划、详情页文案策划与执行

2018.06 — 2019.11

上海今日头条

增值运营

- 公众号 / 微博 / 小红书运营，文案策划
- 市场活动策划与执行，家居门店导购

时间与精力，花在哪里



内容生产流程

01 选题策划

平台热点 + 用户痛点，先定题再动笔

02 文案撰写

一篇一个记忆点，标题与首句先立住

03 视觉落地

与设计协作，把卖点变成可看的画面

04 数据复盘

用数据找问题，再回到选题与文案

01

CONTENT OPERATION

内容运营

以平台内容拉高品牌声量，也把声量做成店铺的实际销量。

PAGES

06 — 10

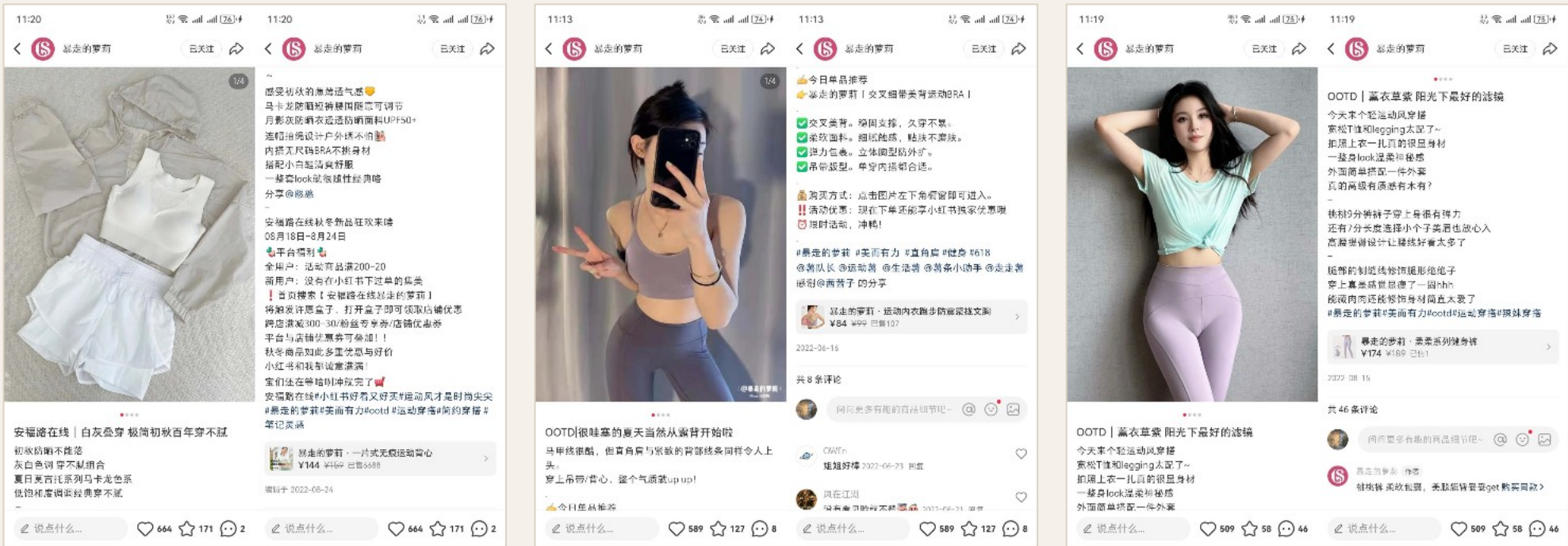
01 小红书 · 品牌内容

02 固定栏目 · 从 0 到 1

03 用户活动 · 拉新促活

04 种草视频 · 文案与分发

「暴走的萝莉」小红书品牌内容



负责运动服品牌「暴走的萝莉」在小红书平台的推广，从选题、文案、素材对接到数据复盘全流程负责。

100+ 篇笔记

20W+ 累计阅读

3W+ 单篇最高阅读

10 篇内容阅读破万

把博主素材，做成一个能一直更新的栏目



FIXED COLUMN

萝莉穿搭日记

以固定栏目复用博主推广素材，形成可预期的更新节奏与统一的视觉记忆。

从 0 到 1 策划固定穿搭栏目，共发博文 100+ 篇，全程未使用投流。



用活动把粉丝留在品牌里



点赞 121 · 收藏 107

阅读 1W+ · 报名 500+



点赞 76 · 收藏 62

阅读 6000+ · 报名 300+



点赞 12 · 收藏 3

阅读 2000+ · 参与 50+

WHAT I DID

定期策划线上用户活动：
新品体验官、联名抽奖、
打卡挑战与节点促销。

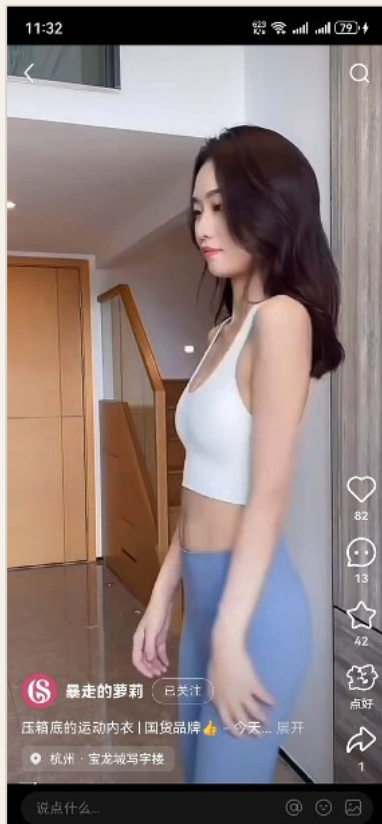
提高粉丝活跃度，并把流量直接导向新品
与店铺活动。

三场活动累计报名

850+

三场活动累计报名 850+，直接带动新品首发与店铺活动的销售转化。

把「穿着感受」写成能拍的脚本



VIDEO SCRIPT

从文案到成片的三步

01 拆卖点

面料特性、版型剪裁、支撑与透气，一条视频只讲一件事。

02 写场景

通勤、训练、出街，用可被代入的场景替代参数罗列。

03 控分发

与 KOL / KOC 确认合作细则，审核文案，回收成片后集中宣发。

■ E-COMMERCE COPY

电商文案

文案不是形容词的堆叠，是把商品讲成一句能被记住的话。

PAGES

11 — 13

01 详情页 · 叙事框架

02 商品主图 · 五图叙事

03 卖点提炼 · 拍摄脚本

04 店铺活动 · 文案落地

为 一件商品，重排它的叙事顺序



一套详情页由 15+ 个模块拼成，但顺序只有一个正确答案。

改版后通过详情页下单的用户

+20% 环比增长

目前该品牌线上店铺大部分产品详情页，
依旧沿用这套框架和顺序。

PAGE FRAMEWORK

定下的七段框架

01 商品基本概况

02 商品核心特性

03 面料与工艺

04 搭配建议

05 颜色选择

06 使用场景

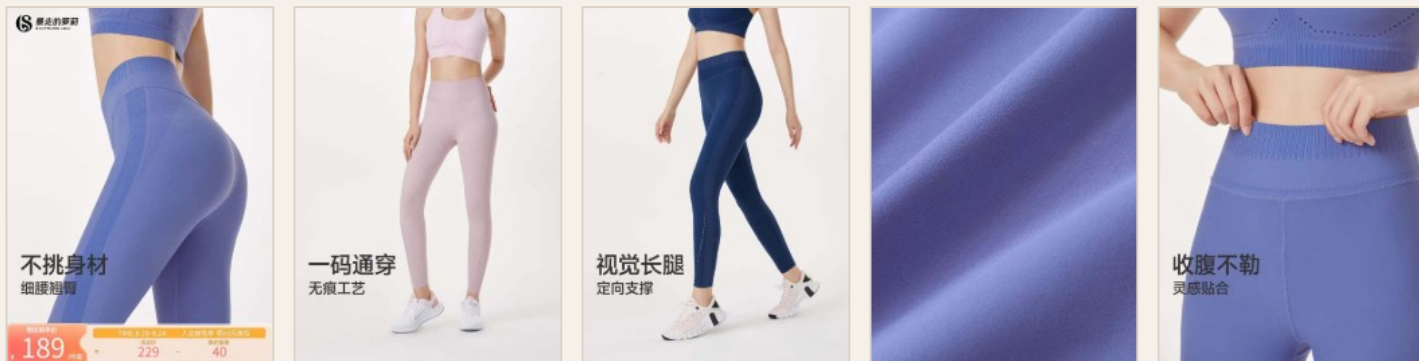
07 品牌故事

五张主图，讲完一件商品

① 优化后 · 2022.08 / 主图选择、顺序与文案



② 店铺现行展示 / 同一套素材在平台上的最终呈现



主图=三秒内说清「为什么买」

- 首图先给结果：不挑身材、细腰翘臀
- 二图给选择：一码通穿，降低决策成本
- 三至五图给证据：版型、面料、细节

03

■ SOCIAL MATRIX

社媒矩阵

同一个素材，按平台的语言重写一遍，才算真正发出去。

PAGES

14 — 16

01 微博 · 活动与产品内容

02 微博 · 日常与超话

03 微信 · 品牌内容

04 微信 · 会员与活动通知

在微博，把「活动」做成日常



CONTENT MIX

活动类

新品发布、直播预告、节点促销

产品类

面料卖点、穿搭示范、买家秀

其他

超话打卡、粉丝抽奖、日常互动

运营内容包括：日常博文互动、超话打卡、新品发布、活动宣传、直播宣传、粉丝抽奖。

活动借势拉新，产品内容承接转化，日常内容维持账号活跃度。

公众号：品牌自己的长期阵地

2021年12月31日 请回答2021 @暴走的萝莉 阅读 1093 赞 17 	2022年1月9日 热力开年 新年添新色! 阅读 1312 赞 7 	2022年1月26日 我漫步在自然 (虎出没🐯) 阅读 1743 赞 13 	2022年2月14日 看镜头! 阅读 1413 赞 9 
2022年5月11日 吃瘦30斤的万能减肥公式你get了吗? 阅读 1378 赞 11 	2022年2月23日 萝莉上新 / 春日添一抹运动新色 阅读 1757 赞 11 	2022年3月16日 萝莉上新 / 与柔柔瑜伽的春日对话 阅读 1533 赞 17 	2022年4月28日 萝莉上新 / 这儿有一只有灵感的“桃子” 阅读 3687 赞 19 
2022年5月17日 萝莉上新 / 复古辣妹报道! 拿捏街头运动氛围感 阅读 1663 赞 22 	2022年6月1日 萝莉上新 / 它超奇妙, 一码有「型」 阅读 1129 赞 4 	2022年4月30日 暴走女孩Ready, 一起走「咖」路 阅读 1601 赞 13 	@所有萝莉女孩,「星动官」招募开启, 晒图赢免单啦! 阅读 475 赞 2 
2022年6月15日 快来抄作业! 618超划算攻略拿走不谢 阅读 498 赞 3 	2021年9月26日 暴走的萝莉 x 阴阳师系列, 9.26跨次元发售! 阅读 2488 赞 9 	2022年5月20日 520 / 一起听她们说..... 阅读 555 赞 9 	2022年7月25日 萝莉八周年 / 让我们重新认识一下“8”! 阅读 934 赞 12 

主要从主题日、新品发布、联名活动、线下活动、线上店铺活动等方面进行品牌与产品宣传。

标题、封面与首屏信息统一按「一张图说清一件事」的标准打磨。

04

■ B2B CONTENT

B 端内容

把复杂的技术讲成人话，是 B 端内容最难、也最值钱的部分。

PAGES

17 — 19

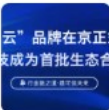
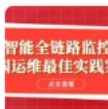
01 擎创科技 · 公众号

02 科技技术类内容

03 企业宣传类内容

04 头条 / 知乎 多平台分发

夏洛克 AIOps · 公众号内容矩阵

2023年8月24日 连续六次获Gartner推荐，擎创科技持续领跑AIOps领域 阅读 730 赞 3 	2023年5月4日 喜报 擎创科技获得智能化日志和告警两项国家发明专利证书！ 阅读 1011 赞 4 	2023年2月7日 擎创动态 “建行云”品牌在京正式发布，擎创科技成为首批生态合作伙伴 阅读 879 赞 3 
2023年1月11日 擎创动态 擎创科技与深智城集团战略合作签约仪式圆满完成 阅读 1028 赞 5 	2022年12月16日 东方证券智能全链路监控解决方案，荣获中国运维最佳实践案例大奖 阅读 714 赞 3 	2023年3月9日 案例 某城商行告警与服务台对接探索 阅读 749 赞 1 
2023年3月2日 AIOps探索 从城商行案例看集中告警平台的发展趋势 阅读 1086 赞 9 	2023年2月9日 案例分享 某券商利用AI技术进行告警关联分析 阅读 720 赞 2 	2022年11月11日 老杨说运维 数据驱动下的统一运维体系建设 阅读 715 赞 3 
2022年10月18日 智能运维探索 值得关注的三个AIOps新趋势 阅读 951 赞 4 	2023年6月8日 擎创技术流 使用eBPF增强kubernetes可观测性的实践分享 阅读 814 赞 2 	2022年10月20日 擎创动态 来GOPS·上海站相见，共同对话运维新思路 阅读 616 赞 4 

科技技术类文章 + 企业宣传类文章（会议、资质、案例、战略合作、招聘），持续提升品牌影响力。

同一份素材，改写成三种平台语言

今日头条 资讯化改写 · 标题前置结论

AIOps探索 | 基于大模型构建高效的运维知识及智能问答平台 (2)

置顶 1657阅读 13评论 2024年01月17日

2024春节礼盒大赏：字节、腾讯、阿里...28家大厂PK，谁赢了？

1.3万阅读 44评论 2024年01月27日

直抵芯片液冷火了！华为、浪潮争先布局，一年省千万电费？

1895阅读 5评论 02月15日

2025互联网大厂春节放假盘点，阿里、字节垫底，携程60天冲上热搜

3328阅读 11评论 01月12日



结合平台特性与用户习惯，把原始素材改写后在对应平台发布：一次生产，多端复用。

知乎 问答化改写 · 观点 + 论据

老杨说运维

运维领域将迎来新的数字革命

2

老杨说运维

智能全景可观测的运行和数据视角

1

老杨说运维

智能全景可观测的三个观测视角

1

老杨说运维

运维可观测的建设思路

2

老杨说运维

运维数据中台的三个关键能力

6

老杨说运维

运维数据中台的三个关键能力

1

老杨说运维

智能运维场景应用风险预警

1

老杨说运维

运维数字化场景建设思路

2

老杨说运维

数智化运维建设的四大挑战

1

老杨说运维

运维大语言模型应用

0

老杨说运维

运维体系中的数据与场景

1

老杨说运维

监控数据如何用于分析？

1

老杨说运维

数智运维的关键基础：数据管控

0

老杨说运维

数智运维建设的四个原则

0

老杨说运维

未来的运维需求

0

老杨说运维

运维转型面临的挑战

0

老杨说运维

金融业数据中心的发展路径

1

以专栏合集的方式沉淀内容资产，形成可复用的技术内容库。

05

GRAPHIC DESIGN

平面设计

在没有设计外包的团队里，海报是我自己动手做完的那部分。

PAGES

20 — 22

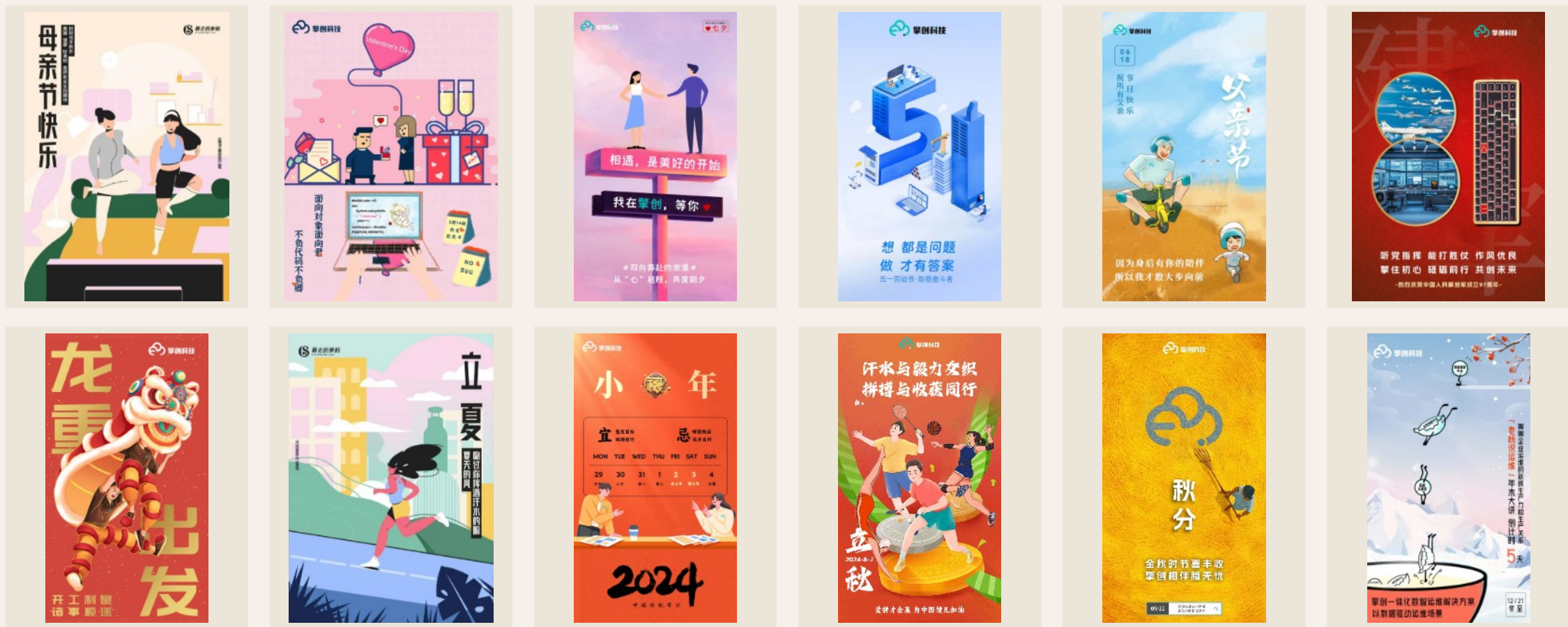
01 主题日与节气海报

02 会议邀请函

03 会议议程单

04 展会与活动物料

一张海报，一个主题日



主题日海报 · 节气海报 · 会议宣传 · 招聘与党建主题

从邀请函到议程单，一整套会议视觉



会议议程单



技术白皮书海报



GOPS 大会讲师海报

DELIVERABLES

- 邀请函
- 议程单 / 会议手册
- 讲师与嘉宾海报
- 展位与现场物料
- 会后回顾长图

从设计到印刷对接、现场执行，独立完成整套物料。

2022 — 2026
年均 30+ 套物料

■ THANKS FOR WATCHING

如果这份作品集里
有一页打动了你，
期待继续聊下去。

姜晴

JIANG QING · 新媒体运营 / 内容策划 / 平面设计

2026 作品集 · 上海

COLOPHON

内容与设计

姜晴

版式

Noto Serif SC / Noto Sans SC

图片素材

小红书 / 微博 / 公众号 / 头条 / 知乎

及个人设计作品实拍

2026 · 上海